

Harmonogram realizacji Planu komunikacji w 2018r.

Cel komunikacji	Środki przekazu	Ilość	Rok 2018 – planowane terminy realizacji
Działania komunikacyjne skierowane do poszczególnych grup docelowych, w tym grup defaworyzowanych			
Informowanie o funkcjonowaniu LGD i zwiększenie zaangażowania społeczności lokalnej w jej działalność	Artykuły w prasie lokalnej	- Liczba artykułów w prasie lokalnej - 2	I półrocze
	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych i ich jednostkach, tablicach informacyjnych	- Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 120	I kwartał
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD, portalu FB i stronach gminnych	- prowadzenie strony internetowej www.elgd.pl	w sposób ciągły
	Ulotki informacyjne	- Liczba przygotowanych ulotek - 300	II kwartał
	Spoty informacyjne w lokalnej telewizji kablowej	- Liczba wyemitowanych spotów informacyjnych w kablowej TV – 6 emisji	I półrocze
Kampania informacyjna nt. stanu realizacji LSR	Artykuły w prasie lokalnej	- Liczba artykułów w prasie lokalnej - 2	II półrocze
	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych i ich jednostkach, tablicach informacyjnych	- Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 60	I kwartał

	Ogłoszenia na stronach Internetowych LGD i gmin	- prowadzenie strony internetowej www.elgd.pl	w sposób ciągły
	Ulotki i broszury informacyjne	- Liczba wydrukowanych broszur informacyjnych - 600	II kwartał
	Konferencje informacyjne	Liczba konferencji informacyjnych – 1 Liczba osób uczestniczących w konferencjach – ok. 50	IV kwartał
	Spoty informacyjne w lokalnej telewizji kablowej	- Liczba wyemitowanych spotów informacyjnych w kablowej TV – 2 emisje	I półrocze
	Badanie satysfakcji - Ankiety online i w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy e-mail wnioskodawców Ankiety w wersji papierowej dostępne w biurze LGD dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty elektronicznej	- Liczba wypełnionych ankiet online i w wersji elektronicznej - 20 - Liczba wypełnionych ankiet w wersji papierowej - 50	II półrocze
Promocja operacji realizowanych w ramach LSR	Artykuły w prasie lokalnej	- Liczba artykułów w prasie lokalnej - 2	I półrocze
	Ulotki	-Liczba ulotek – 300	II kwartał
	Udział lub organizacja imprez promocyjnych/eventów o charakterze wystawienniczym (między innymi: pikniki, dożynki, imprezy plenerowe)	- Liczba organizacji lub udziału w eventach/imprezach promocyjnych min. – 2	I półrocze min. 1 II półrocze – min. 1

		- Liczba osób uczestniczących w eventach/imprezach – ok. osób 250 / event	
Informowanie o wynikach bieżącego monitoringu oraz wynikach działań ewaluacyjnych	Artykuły w lokalnej prasie	- Liczba artykułów w lokalnej prasie - 2	II półrocze
	Ogłoszenia na stronie Internetowej LGD oraz stronach www gmin, posty na portalu społecznościowym prowadzonym przez LGD	- prowadzenie strony internetowej www.elgd.pl	w sposób ciągły
	Ulotki informacyjne	-Liczba ulotek – 100	II kwartał
	Plakaty informacyjne	- Liczba plakatów – 20	I kwartał
	Informacje wysyłane pocztą elektroniczną do osób, które brały udział we wcześniejszych formach działania i udostępniły LGD swoje adresy e-mail	- Liczba wysłanych e-maili informacyjnych – 20	IV kwartał
Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do skorzystania ze wsparcia w formie doradztwa indywidualnego bądź grupowego w procesie pozyskiwania środków	<p>Informacja na stronie internetowej LGD oraz na tablicy informacyjnej w siedzibie LGD o możliwości konsultacji i doradztwa</p> <p>Informacja o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach www gmin wchodzących w skład LGD oraz informacja wywieszona w ich siedzibach</p> <p>Informacja wywieszona w PUP oraz jednostkach pomocy społecznej poszczególnych gmin, ODR</p>	<p>- Liczba osób uczestniczących w doradztwie indywidualnym lub grupowym - 240</p> <p>- Liczba osób z grup defaworyzowanych uczestniczących w doradztwie indywidualnym lub grupowym - 50</p> <p>- Liczba osobogodzin doradztwa</p>	Styczeń-grudzień

z budżetu LSR		indywidualnego lub grupowego - 480	
	Spotkania informacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba spotkań w Kawiarence dla obywateli - 10 - Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 50 (5 osób / spotkanie) 	II półrocze