

Harmonogram realizacji Planu komunikacji w 2017r.

Działania komunikacyjne skierowane wyłącznie do osób z grup defaworyzowanych

Cel komunikacji	Środki przekazu	Ilość	Rok 2017 – planowane terminy realizacji
Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków oraz udział w projektach grantowych	Artykuły w prasie lokalnej	- Liczba artykułów w prasie lok.- 3	I półrocze
	Plakaty informacyjne w siedzibach instytucji publicznych, w PUP, w PCPR, GOPS i MOPS, Gminnych Ośrodkach Kultury (GOK), itp.	- Liczba plakatów - 300 - Liczba instytucji publicznych, w których wywieszono plakaty informacyjne – 10	II kwartał
	Ogłoszenia na stronie Internetowej LGD i stronach gminnych, posty na profilu społecznościowym LGD	- prowadzenie strony internetowej www.elgd.pl ,	w sposób ciągły
	Broszura informacyjna nt. LSR dystrybuowana przez PUP, PCPR, GOPS i MOPS, Gminne Ośrodki Kultury (GOK), itp.	- Liczba broszur informacyjnych - 1600 - Liczba osób z grup defaworyzowanych poinformowanych o zasadach i stanie realizacji LSR - 1600	II kwartał
	Zaproszenia na konsultacje dla przedstawicieli grup defaworyzowanych	- Liczba spotkań – 12 - Liczba zaproszeń na	6 spotkań I półrocze, 6 spotkań II półrocze

		konsultacje – ok. 260 - Liczba osób z grup defaworyzowanych uczestniczących w spotkaniach – ok. 200 osób	
Działania komunikacyjne skierowane do poszczególnych grup docelowych, w tym grup defaworyzowanych			
Informowanie o funkcjonowaniu LGD i zwiększenie zaangażowania społeczności lokalnej w jej działalność	Artykuły w prasie lokalnej	- Liczba artykułów w prasie lokalnej - 2	I półrocze
	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych i ich jednostkach, tablicach informacyjnych	- Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 120	lipiec-sierpień
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD, portalu FB i stronach gminnych	- prowadzenie strony internetowej www.elgd.pl	w sposób ciągły
	Ulotki informacyjne	- Liczba przygotowanych ulotek – 300	lipiec-sierpień
	Spoty informacyjne w lokalnej telewizji kablowej	- Liczba wyemitowanych spotów informacyjnych w kablowej TV – 6 emisji	I półrocze
Kampania informacyjna nt. stanu realizacji LSR	Artykuły w prasie lokalnej	- Liczba artykułów w prasie lokalnej - 2	II półrocze
	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych i ich jednostkach, tablicach informacyjnych	- Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 60	lipiec-sierpień

	Ogłoszenia na stronach Internetowych LGD i gmin	- prowadzenie strony internetowej www.elgd.pl	w sposób ciągły
	Ulotki i broszury informacyjne	- Liczba wydrukowanych broszur informacyjnych - 600	lipiec-sierpień
	Konferencje informacyjne	Liczba konferencji informacyjnych – 1 Liczba osób uczestniczących w konferencjach – ok. 50	II kwartał
	Spoty informacyjne w lokalnej telewizji kablowej	- Liczba wyemitowanych spotów informacyjnych w kablowej TV – 2 emisje	I półrocze
	Badanie satysfakcji - Ankiety online i w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy e-mail wnioskodawców Ankiety w wersji papierowej dostępne w biurze LGD dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty elektronicznej	- Liczba wypełnionych ankiet online i w wersji elektronicznej - 20 - Liczba wypełnionych ankiet w wersji papierowej - 50	II półrocze
Promocja operacji realizowanych w ramach LSR	Udział lub organizacja imprez promocyjnych/eventów o charakterze wystawienniczym (między innymi: pikniki, dożynki, imprezy plenerowe)	- Liczba organizacji lub udziału w eventach/imprezach promocyjnych min. – 2 - Liczba osób uczestniczących w eventach/imprezach – ok. osób 250 / event	II kwartał III kwartał

Zwiększenie aktywności liderów społecznych, NGO oraz przedsiębiorców w działaniach na rzecz rozwoju lokalnego	Warsztaty współpracy trójsektorowej	- Liczba zorganizowanych warsztatów współpracy trójsektorowej – 1 - Liczba uczestników warsztatów – min. 18 osób	III kwartał
	Wyjazdy studyjne	- Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych – 1 - Liczba uczestników wyjazdów studyjnych - min. 15 osób	II kwartał
Wsparcie procesu wdrażania LSR w zakresie tworzenia i utrzymania miejsc pracy	Ogłoszenia w lokalnych mediach (prasa, telewizja kablowa, radio)	- Liczba artykułów w prasie lokalnej - 2	I półrocze
	Broszury informacyjne	- Liczba wydrukowanych broszur informacyjnych - 100	lipiec-sierpień
	Ogłoszenia na stronach Internetowych LGD i gmin	- prowadzenie strony internetowej www.elgd.pl	w sposób ciągły
	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibie LGD oraz Urzędach Gmin	- Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych - 5	I półrocze
	Plakaty informacyjne w PUP, plakaty informacyjne na przystankach autobusowych, w sklepach Plakaty informacyjne w GOPS, GMOPS, KGW, GOK	- Liczba wydrukowanych plakatów - 30	lipiec-sierpień

	Informacje przesyłane pocztą elektroniczną do lokalnych przedsiębiorców	- Liczba powiadomionych za pomocą poczty elektronicznej przedsiębiorców - 40	II kwartał
	Spoty informacyjne emitowane w lokalnej telewizji kablowej	- Liczba spotów informacyjnych wyemitowanych w lokalnej telewizji kablowej - 1	I półrocze
Aktywizacja przedstawicieli różnych sektorów i grup interesów w proces wdrażania oraz monitoringu i ewaluacji LSR	Artykuły w lokalnej prasie	- Liczba artykułów w lokalnej prasie - 2	II półrocze
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD oraz stronach www gmin, posty na portalu społecznościowym prowadzonym przez LGD	- prowadzenie strony internetowej www.elgd.pl	w sposób ciągły
Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do skorzystania ze wsparcia w formie doradztwa indywidualnego bądź grupowego w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR	Informacja na stronie internetowej LGD oraz na tablicy informacyjnej w siedzibie LGD o możliwości konsultacji i doradztwa	- Liczba osób uczestniczących w doradztwie indywidualnym lub grupowym - 240	Styczeń-grudzień
	Informacja o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach www gmin wchodzących w skład LGD oraz informacja wywieszona w ich siedzibach	- Liczba osób z grup defaworyzowanych uczestniczących w doradztwie indywidualnym lub grupowym - 50	
	Spotkania informacyjne	- Liczba spotkań w Kawiarence dla obywateli	II półrocze

		<p>- 10 - Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 50 (5 osób / spotkanie)</p>	
--	--	---	--